



Webinar om LinkedIn

Louise Holland
Heide

Videncentret for
Landbrug

11. marts 2014

Inden klokken bliver 15.15 kan du:

- Lige kort præsentere dig i chatten
 - Dit navn, hvor du arbejder og med hvad
- Husk at du kan gense webinarret på vflblog.dk
- Vi tjekker om lyder virker, når vi starter

Dagsorden

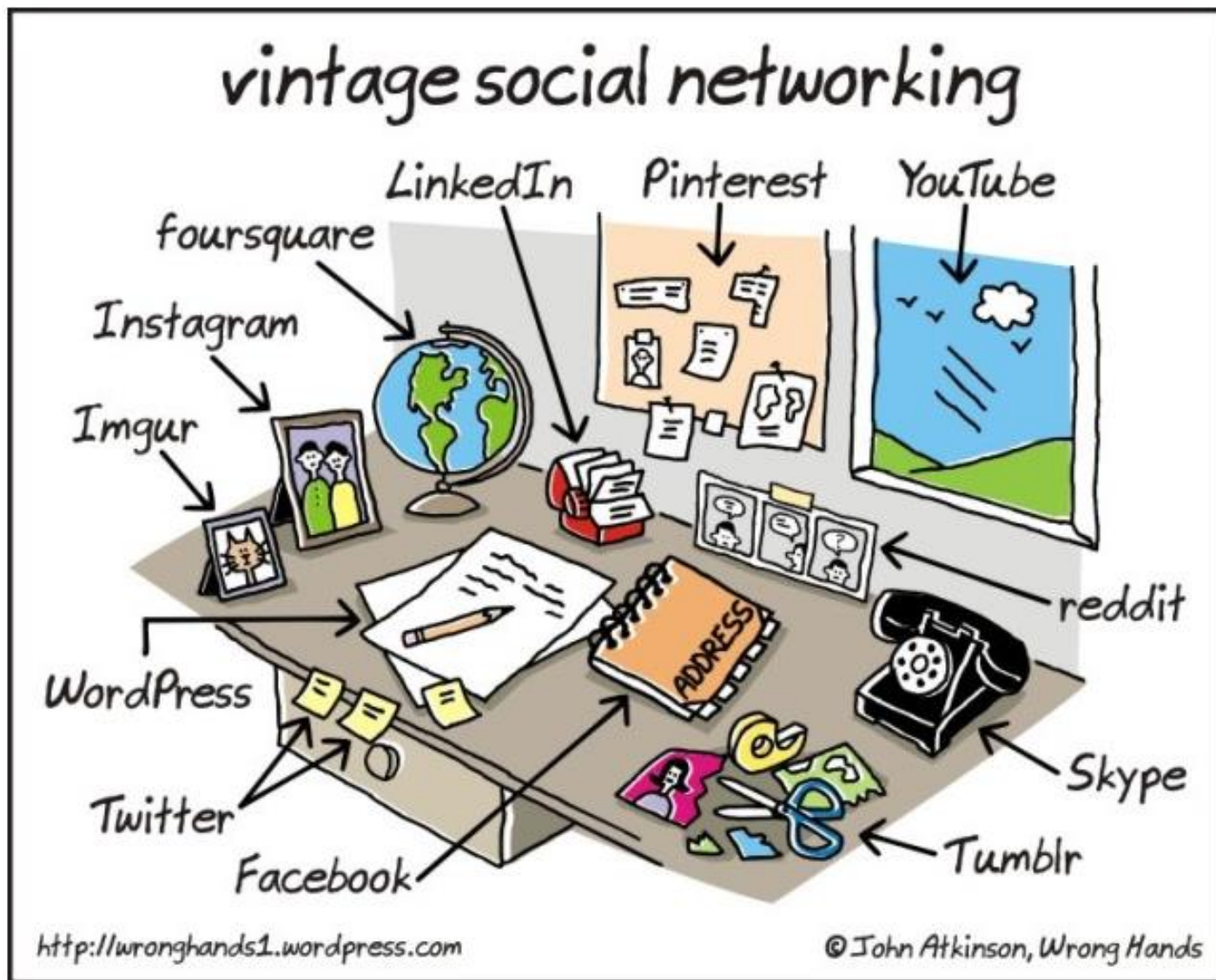
- Generelt
- Optimer din professionelle profil
- Virksomhedsprofilen
- Grupper på LinkedIn
- Fif og gimmicks



Louise Holland Heide

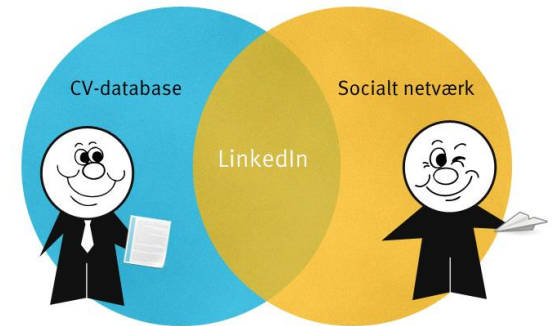
Communications Consultant at Videncentret for Landbrug
Århus området, Danmark | PR og kommunikation

Nuværende Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR
Forrige BE Education, Knowledge Centre for Agriculture, a part of
DLBR, INTERSPORT GROUP
Uddannelse Aarhus University, Business and Social Sciences



Hvad?

- Verdens største emnebank
- 260 mio. registrerede brugere på verdensplan
- 1,2 mio. danskere
- Dit netværk består af dine forbindelser i 1., 2. og 3. grad samt medlemmerne af dine LinkedIn-grupper



Hvorfor?

Forskellige grunde og tilgangsvinkler

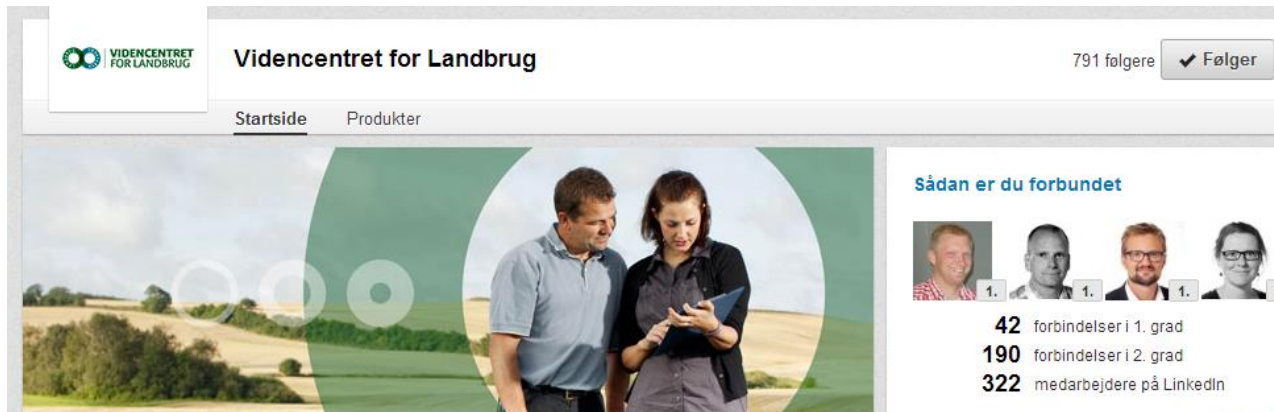
- Salg
- Markedsføring/branding
- Networking (udvide og pleje)
- Videndeling (via grupper)
- Rekruttering
- Jobsøgning



**Verdens største
cocktailparty**

Dine kunder er der – er du?

- Du er din arbejdsplads' ambassadør på LinkedIn – jo bedre din profil er, jo bedre fremstår din virksomhed
- Hvilke kapaciteter sidder i virksomheden
- Signal til kunder om erfaring og ekspertise



Kræver en 100 % opdateret og skarp profil

Din professionelle profil

- Dansk og/eller engelsk profil
- Profilbillede (40 % flere besøgende)
- Personificer din webadresse

Offentlig profil

« Gå tilbage til Startside

Louise Holland, tag kontrol over dine offentlige søgeresultater.



Louise Holland
 Communication
 Landbrug
 Aarhus Area, Denmark

- Nuværende: **Communications and HR Intern at DLBR Career and Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR**
- Tidligere: Marketing/IT Intern in Shanghai hos BE Education
 Communication and HR Intern hos Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR
 Sales Assistant hos INTERSPORT GROUP
- Uddannelse: Aarhus University, Business and Social Sciences
 Aalborg Universitet / Aalborg University
 Radford University - College of Business and Economics
- Anbefalinger: 1 person har anbefalet Louise Holland
- Forbindelser: 284 forbindelser
- Websteder: Virksomhedswebsted
 Virksomhedswebsted

Louise Holland Heides korte beskrivelse

As a person, I am dependable and professional with a creative mindset. I am structured by nature and I take pride in producing high quality results. I enjoy teamwork and appreciate a warm and challenging working-environment.

Specialer

PR, corporate branding, employer branding, journalistic writing, social media marketing, HR-activities, recruitment activities, event management, corporate communication, intercultural communication, web editing, internal communication, external communication, stakeholder relations.

Tilpas webadressen til din offentlige profil

Styrk dit personlige brand ved at lave en tilpasset webadresse til din offentlige profil på LinkedIn.

Bemærk: Hvis du ændrer din webadresse, vil din nuværende tilpassede webadresse ikke længere være gyldig.

dk.linkedin.com/in/

Bemærkning: Din tilpassede webadresse skal indeholde 5-30 bogstaver eller tal. Der må ikke bruges mellemrum, symboler eller specialtegn.

Angiv tilpasset webadresse eller Annuller

- Andre stillinger
- Tidligere stillinger
- Uddannelse
- Fag/kurser
- Projekter
- Udgivelser
- Kvalifikationer
- Sprog
- Flere oplysninger
- Websteder
- Grupper
- Interessert i...

Webadressen til din offentlige profil

Din aktuelle webadresse

dk.linkedin.com/in/louisehollandheide

Tilpas webadressen til din offentlige profil • Se din offentlige profil

Din professionelle profil

- Dansk og/eller engelsk profil
- Profilbillede (40 % flere besøgende)
- Personificer din webadresse
- Opdater dit 'visitkort'



in Søg efter personer, job, virksomheder og meget mere - Avanceret

Startside Profil Netværk Job Interesser Forretningsydelse Opgrader

IBM privat cloud - Tag det første skridt. Få en virtualiseret eller privat cloud løsning. | [Read More »](#)

Louise Holland Heide
Communications Consultant at Videncentret for Landbrug
Århus området, Danmark | PR og kommunikation

Rediger erfaring
Rediger uddannelse

Gem og afslut 284 forbindelser

Synlig for dine forbindelser

E-mail louisehollandheide@hotmail.com Telefon [+4526900004 \(hjem\)](tel:+4526900004)
Chat Adresse [8200 Aarhus N](#)

Synlig for alle på LinkedIn

Twitter Websteder

Websteder

| | |
|--------------------|---|
| Virksomhedswebsted | http://www.vfl.dk/Videncentretforlandbrug.htm |
| Virksomhedswebsted | http://www.dlbr.dk/forside.htm |
| Vælg... | Webadresse (f.eks.: http://www.minside.dk) |

Gem **Annuller**

Baggrund Kort besk

Anbefalet til dig

- Organisationer
- Udmærkelser og priser
- Prøvekarakterer
- Patenter

Du kan også tilføje...

- Certificeringer
- Frivilligt arbejde

Din professionelle profil

- Dansk og/eller engelsk profil
- Profilbillede (40 % flere besøgende)
- Personificer din webadresse
- Opdater dit 'visitkort'
- Referat
- Specificer din erfaring
- Fremvis dine projekter og produkter



Projekter

Landmand.dk →

februar 2003 – i dag

Portal målrettet danske landmænd. Pt. har vi samarbejde med 18 firmaer og 20.101 oprettede andmænd henter egne data på portalen! Omkring 35.000 brugere ser hver måned forsiden!

▶ 8 teammedlemmer, inklusive:



Nicolai Fog Hansen
Digital Business Manager



Carl Aggerbo
Sales Adviser at Dansk Landbrugsrådg...



Tom Lintrup
Medie-Konsulent (Web) at Landbrugsm...



Erik Bundgaard
Head of Department at Videncentret for ...

LandbrugsInfo →

marts 1998 – i dag

Den største landbrugsfaglige vidensbase på nettet. Vedligeholdt af Videncentret for Landbrug

▶ 8 teammedlemmer, inklusive:



Marie Louise Tøttrup
Web Editor at Knowledge Centre for Agr...



Annette Hørning
Specialkonsulent på Videncentret for L...



Klaus Lisberg Kristensen
Systemudvikler at Dansk Landbrugsrådg...



Nicolai Fog Hansen
Digital Business Manager

Landmandsportalen.dk →

marts 2000 – februar 2003

Den første portal i dansk landbrug, hvor det blev muligt for danske landmænd at se deres egne data, der ellers tidligere kun lå dybt i kælderne på store hostmaskiner uden tilgang fra Internettet. Siden er portalen fusioneret med den mere moderne Landmand.dk og er fortsat landmændenes foretrukne hjemmeside.

▶ 6 teammedlemmer, inklusive:



Nicolai Fog Hansen



Jens-Kristian Eibner



Kort beskrivelse

[Rediger](#) | [↕](#) | [↑](#)

As a person, I am dependable and professional with a creative mindset. I am structured by nature and I take pride in producing high quality results. I enjoy teamwork and appreciate a warm and challenging working-environment.

Specialer:PR, corporate branding, employer branding, journalistic writing, social media marketing, HR-activities, recruitment activities, event management, corporate communication, intercultural communication, web editing, internal communication, external communication, stakeholder relations.

[Tilføj et link](#)

[Upload en fil](#)



Erfaring

[+ Tilføj en stilling](#) | [↑](#)

Communications Consultant [Rediger](#) | [↕](#) | [↑](#)

Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR

marts 2013 – i dag (1 år 1 måned) | Aarhus



▶ 2 fag/kurser

Project manager at DLBR Career [Rediger](#) | [↕](#) | [↑](#)

Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR

marts 2012 – i dag (2 år 1 måned) | Aarhus



[Tilføj et link](#)

[Upload fil](#)

As project manager, my primary tasks revolved around employment, along with internal and external communication and recruitment activities as career and profiling events. I furthermore gained experience within web editing, job adverts, text production, impact evaluation, event planning and social media marketing. Being a project manager has taught me how to juggle multiple tasks while keeping up with deadlines, and it has provided me with invaluable experience within customer relations management.

▶ 1 fag/kursus



Rekrutteringskampagne til Karrieredagene 2013



Rekrutteringsplakat til distribution på landets universiteter

Læs mere om endorsements og anbefalinger i guiden

Dine personlige indstillinger

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| Profil | Privatlivsindstillinger | Indstillinger |
| Kommunikation | Gør din aktivitet synlig/ikke-synlig | Administrer dine Twitter-indstillinger |
| Grupper, virksomheder og apps | Vælg, hvem der kan se dit aktivitetsfeed | Nyttige links |
| Konto | Vælg, hvad andre medlemmer kan se, når du har kigget på deres profil | Rediger dit navn, din beliggenhed og din branche » |
| | Vælg, hvem der kan se dine forbindelser | Rediger din profil » |
| | Rediger dit profilfoto og din synlighed » | Rediger din offentlige profil » |
| | Vis/skjul feltet "Personer, der har set denne profil, har også set" | Administrer dine anbefalinger » |
| | Administrer, hvem du blokerer » | |

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| Profil | Grupper | Apps |
| Kommunikation | Vælg den rækkefølge, dine grupper skal vises i » | Vis dine apps » |
| Grupper, virksomheder og apps | Vis dine grupper » | Tilføj apps » |
| Konto | Angiv hyppigheden af e-mails med gruppesammendrag | Privatlivsindstillinger |
| | Aktivér/deaktiver gruppeinvitationer | Aktivér/deaktiver deling af data med tredjepartsapps |
| | Aktivér/deaktiver beskeder, når du tilmelder dig en gruppe | Administrer indstillingerne for LinkedIn-plugins på tredjepartswebsteder |
| | Virksomheder | |
| | Vis de virksomheder, du følger » | |

Udvid dit netværk, men undgå spam



Virksomhedsprofilen

Læg en strategi

- Formål
 - Rekruttering?
 - Information om jeres firma?
 - Salgskanal?
- Målgrupper
- Indhold
 - Hvem skal bidrage til indholdet, og hvad skal det konkret være i relation til formålet?

Eksempler på indhold

- Links til relevante artikler
- Nyheder fra virksomheden eller branchen
- Pressemeddelelser
- Jobopslag
- Nye ansættelser
- Nyhedsbrevtilmelding
- Info om arrangementer
- Nye produkter eller services
- Medarbejdertestimonials
- Videoer

Det engagerende og relevante indhold

- En svær disciplin
- Seriøs platform med reserverede brugere
- Kombiner det professionelle med det følelsesmæssige
- Forvent ikke et højt aktivitetsniveau...
- ... men følg op på den aktivitet, der trods alt genereres

Maersk Group We're celebrating 90 years since our first port call in China. Today the country is the world's largest export nation accounting for more than a third of all containers exported worldwide. Read more: <http://>

LEGO Group "What LEGO has in common with Apple" article from Fortune. <http://ow.ly/uvxnD>



DLBR Mød en række af DLBR-virksomhederne til Karrieredagene 2014 denne uge. I morgen går turen til Aalborg og Gigantium. Onsdag er vi at finde i Scandinavian Center Aarhus og sidste stop på ruten er Syddansk Universitet torsdag.

Karrieredagene - Danmarks største job- og karrieremesse

karrieredagene.dk • Er du studerende eller dimittend fra en videregående uddannelse? Mød mere end 125 virksomheder og organisationer i Aalborg, Aarhus, Odense &...



Synes godt om

Synes godt om

Adam

Ruth

for 3 da

Social for 3 da

Tilføj en l

Se fo

for 2 d

for 23

Tilføj er

Organiske
Rettet mod: Alle følgere

| | | | |
|---------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|
| 1.521 visninger | 19 klik | 8 handlinger | 1,78% engagement |
|---------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|

Sponser opdatering

Synes godt om (9) • Kommenter • Fastgør til toppen • for 6 dage siden

Klaus Bretlau, Ignas Dukynas og 7 andre

Tilføj en kommentar ...

2 mulige virksomhedsprofiler

- Gratis basisprofil.
- Custom company page, som tilkøbes og indeholder flere muligheder og applikationer.

Muligheder med en gratis basisprofil

- Logo og banner
- Overordnet beskrivelse af virksomheden
- Beskrivelser af produkter og services
- Deling af indhold
- Adgang til LinkedIn's analyseredskaber

Fremtidens Danmark Fremtidens landmand Fremtidens rådgiver



DLBR er et landsdækkende netværk bestående af 30 selvstændige rådgivningsvirksomheder og et fælles viden- og innovationscenter, Videntretet for Landbrug. Vi har mere end 3.000 medarbejdere, hvis... [se mere](#)

Seneste opdateringer

DLBR Mød en række af DLBR-virksomhederne til Karrieredagene 2014 denne uge. I morgen går turen til Aalborg og Gigantium. Onsdag er vi at finde i Scandinavian Center Aarhus og sidste stop på ruten er Syddansk Universitet torsdag.



Karrieredagene - Danmarks største job- og karrieremesse

[karrieredagene.dk](#) · Er du studerende eller dimittend fra en videregående uddannelse? Mød mere end 125 virksomheder og organisationer i Aalborg, Aarhus, Odense &...

Organiske
Rettet mod: Alle følgere

1.569 visninger 21 klik 8 handlinger 1,85% engagement

Sponser opdatering

Synes godt om (9) · Kommenter · Fastgør til toppen · for 7 dage siden

Klaus Bretlau, Ignas Dukynas og 7 andre

Tilføj en kommentar ...



Kommunikation Journalistik
Læs Master i Journalistik på SDU.



Projektlederuddannelse?
Spændende PMI-certificeret projektlederuddannelse fra Aros Kurser.



Facilities Management '14
Uddannelse i Facilities Management på Teknologisk Institut. Læs mere...

Tjenester



Job i DLBR

Vil du tage aktiv del i at sikre en fremtidig fødevarerproduktion, som bygger på...

[Se alle](#)

Fremhævede grupper



DLBR Kandidatbank

66 medlemmer
✓ Medlem

Folk kiggede også på





LEGO® products for all children

Our range embraces products for all children, i.e. "children at all ages". The entire product portfolio is graduated in its challenge to reflect the fact that children grow older and develop. LEGO® products can be grouped into a number of categories, that are briefly ... [mere](#)

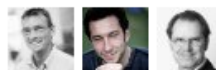


LEGO® Bricks & More

Bricks & More is the name given to sets or buckets with traditional LEGO bricks and special parts such as windows, wheels and roof tiles. No building instructions are needed here – just a bit of imagination. With Bricks & More you can build what you want. Run out of ideas? There are booklets...

Anbefal * Del

24 anbefalinger



LEGO® Video Games (console & pc)

LEGO online games are played on consoles and personal computers. They enable players to immerse themselves in beloved environments such as LEGO® Star Wars™, LEGO® Indiana Jones™ and LEGO® Harry Potter™, discovering new adventures, battling enemies and using creativity to progress in-game....

Anbefal * Del

8 anbefalinger



LEGO® MINDSTORMS® NXT

With LEGO MINDSTORMS NXT you can design your own robot. By means of the software included in the set, robots can be programmed to perform loads of different operations. The robot can be fitted, for example, with sensors which can control motors and react to light, sound, touch, etc.

Anbefal * Del

17 anbefalinger



LEGO® Education

12 anbefalinger



7 produkter

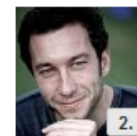
75 anbefalinger

Anbefalet af dit netværk



Lars Ekman Jørgensen

Konsulent, Karrierecoach, Karriererådgiver, Coach hos Konsulenthuset ballisager A/S
[Anbefaler LEGO® Bricks & More »](#)



Ricki Nielsen

Karriere Specialist hos Ricki Nielsen
[Anbefaler LEGO® Bricks & More »](#)



Claus Schioldann von Eyben

Underviser hos Niels Brock Copenhagen Business College
[Anbefaler LEGO® Education »](#)



Bodil Damkjær

Ekspert virksomhedens professionelle arbejde med LinkedIn – strategiplæg, rådgivning, undervisning hos PLINGyou A/S
[Anbefaler LEGO® Bricks & More »](#)

Annoncer der måske har interesse



Kommuniker journalistisk

Læs Master i Journalistik på SDU.

5 gode grunde

- I er der i forvejen – tag ejerskab
- Få flere besøgende på hjemmesiden
- Søgemaskineoptimering
- Produkt- og servicebeskrivelser
- anbefalinger

Grupper

- Hvorfor?
 - Udvide dit netværk
 - Videndeling
 - Du kan fremstå som fagekspert (branding)
 - Faglig opdatering
 - Kan give viden om kundernes behov
- Åbne/lukkede grupper
 - 60 % er lukkede
 - Brug gruppestatistik (et tjek af gruppens relevans)

Det gode gruppemedlem

- Del indhold, som er relevant og nyttigt for gruppens medlemmer og i tråd med gruppens formålstekst
- Kommenter indlæg, der demonstrerer din ekspertise
 - When in doubt, don't
- Opret debatter og relevante links, som skaber værdi
- Pssst, det er okay at være med på en lytter. Kommenter kun, når du har noget på hjertet

5 gode råd til oprettelsen af en gruppe

- Formål og indhold
- Åben/lukket gruppe
- Hold gruppen fri for støj
- Bed om hjælp
- Aktivitet:
 - 2-4 % af alle gruppens medlemmer påbegynder en ny debat/diskussion
 - 8-12 % af alle gruppens medlemmer kommenterer diskussioner.
 - Resten er passive medlemmer

Eksempler på grupper

The screenshot shows a Facebook group page for "Forretningsudvikling i landbruget". The page header includes the group name and navigation tabs for "Diskussioner", "Kampagner", "Job", and "Søg". A featured post by Søren Svendgaard is titled "Bliv professionelt bestyrelsesmedlem i landbruget" and includes a profile picture of the author. Below the post, there is a text input field for starting a discussion or sharing content, and a filter menu. At the bottom, another post by Jørgen Kroer is partially visible, titled "Ejerens opbakning og forventningsafstemningen er vigtig for driftslederne".

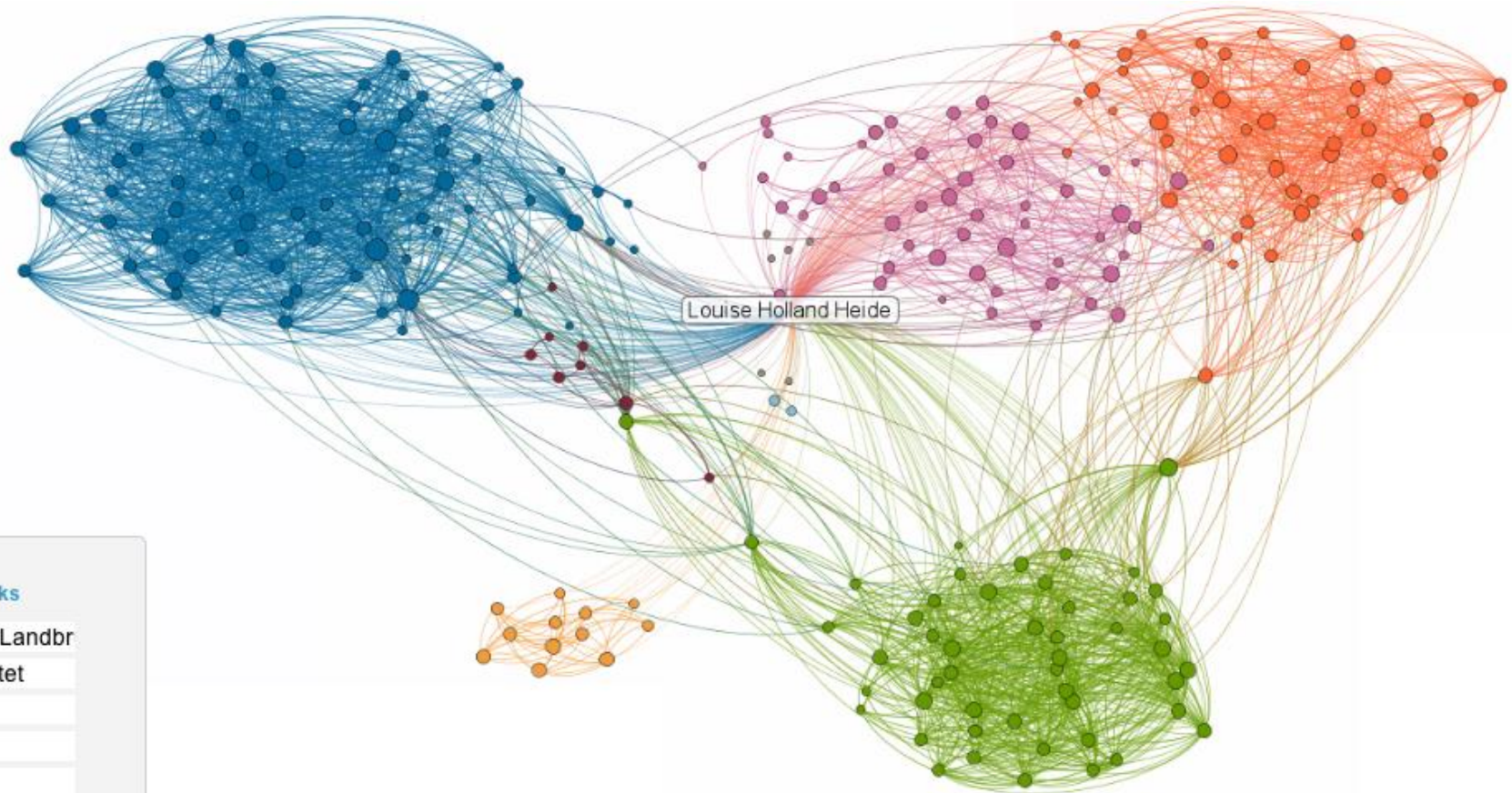
- Landbrugets Bestyrelsesnetværk
- Dansk Projektledelse
- Lean i Danmark

Gode fif og sjove gimmicks

- Vær fedtet med dine "likes"
 - Like kun hvis du kan stå professionelt inde for det
- Opdater kun, når det skaber værdi for dine kontakter
- Visualiser dit netværk
- Print dit CV
- Lav dine egne LinkedIn-knapper

Visualiser dit netværk

inmaps.linkedinlabs.com/network



Label your
Professional Networks

- Videncentret for Landbr
- Aalborg Universitet
- ASB
- Andre
- BE Education
- Rejser



Print dit CV

resume.linkedinlabs.com

Louise Holland Heide

📍 8200 Aarhus N

☎ +4526900004

🌐 <http://www.vfl.dk/Videncentretforlandbrug.htm>

🌐 <http://www.dlbr.dk/forside.htm>

SUMMARY

As a person, I am dependable and professional with a creative mindset. I am structured by nature and I take pride in producing high quality results. I enjoy teamwork and appreciate a warm and challenging working-environment.

SPECIALTIES

PR, corporate branding, employer branding, journalistic writing, social media marketing, HR-activities, recruitment activities, event management, corporate communication, intercultural communication, web editing, internal communication, external communication, stakeholder relations.

SKILLS

- Marketing Communications
- Recruitment Advertising
- Intercultural Communication
- Internal Communications
- Website Development
- Marketing
- Facebook
- Event Planning
- Advertising
- Employer Branding
- Corporate Social Responsibility
- Corporate Communications
- Human Resources
- Public Relations
- Social Media Marketing
- Event Management
- Management
- Integrated Marketing

EXPERIENCE

Knowledge Centre for Agriculture, a part of DLBR

03 / 2013 - Present

LinkedIn-knapper

developer.linkedin.com/

LinkedIn Developers ▼ Louise Holland Heide

Home Why Develop With Us Case Studies **Documentation** Support Blog

Getting Started
REST APIs
JavaScript APIs
Plugins
Policies

Plugins Overview

- Share on LinkedIn
- Follow Company
- Member Profile
- Sign In with LinkedIn
- Company Insider
- Company Profile
- Apply with LinkedIn
- Full Member Profile
- Recommend with LinkedIn
- Jobs You May Be Interested In

*By obtaining and using the LinkedIn Plugins you agree to the [Plugins Terms of Use](#)

Share on LinkedIn

Enable users to share your website with LinkedIn's professional audience, and drive traffic back to your site.

4,216

Embed a button with share count represented vertically

[Get it](#) [Learn More](#)

Follow Company

Make it easy for prospective customers, job-seekers, and business partners to engage with your company.

Adding a Follow Company plugin to your website lets you quickly and easily grow your LinkedIn Company Page community so you can engage with your target audience, develop relationships, and acquire leads.

When a user clicks on the Follow Company button, they will automatically begin following your Company Page. Status updates you post from your Company Page will now show up on each follower's homepage. Encourage followers to like, share, and comment on your posts- this helps spread the word to your followers' entire network.

312

Embed a button with share count represented horizontally

[Get it](#)

Company Profile

Embed a button without displaying the share count

[Get it](#)

Follow Company Plugin

4

[Follow](#) 4

Spørgsmål?



Louise Holland Heide

E louisehh@vfl.dk

T 8740 5538

[linkedin.com/in/louisehollandheide](https://www.linkedin.com/in/louisehollandheide)

Nyttige links

- <http://www.slideshare.net/vfldom1/rdgivningscentret-p-linkedin>
- <http://www.slideshare.net/vfldom1/rdgiverens-rolle-p-linkedin>
- <http://www.slideshare.net/vfldom1/091213-csw-linkedinforlandmaend>
- <http://www.slideshare.net/vfldom1/221113-csw-linkedinkursusslides-28521749>
- <http://www.slideshare.net/vfldom1/221113-csw-oplaegtillinkedinkursus>

Webinaret er afholdt i samarbejde med projekt
”Videnformidling og dialog via nye kanaler”

www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling

www.vflblog.dk



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)